

INTRODUZIONE

Per affrontare uno studio accurato sulla pianificazione strategica si è voluto procedere con un'attenta analisi della letteratura.

Nella fase di ricerca del materiale sono stati presi in considerazione 70 testi.

In seguito è stata compiuta un'accurata selezione al fine di soffermarci sullo studio degli autori e degli argomenti considerati fondamentali.

A questo scopo sono stati quindi studiati 19 testi per i quali si sono costruite altrettante schede dettagliate.

Di seguito viene presentato un elenco di tutti gli autori considerati. Risulteranno evidenziati in rosso i 19 testi che sono stati selezionati per lo studio della pianificazione strategica.

AUTORI CONSIDERATI

- Abell, Hammond, *Marketing strategico*, 1986
- Abell, *Strategia Duale*, 1994
- Ackoff, *La programmazione aziendale*, 1981
- Airoldi, Brunetti, Coda, *Economia aziendale*, 1994
- Ansoff, *Management strategico*, 1980
- Ansoff, *Organizzazione innovativa*, 1987
- Anthony, *Sistemi di pianificazione e controllo*, 1967
- **Antoldi, *Conoscere l'impresa*, 2004**
- **Bastia, *Sistemi di pianificazione e controllo*, 2001**
- Bellandi, *Economia e gestione dell'impresa*, 1993
- Beretta, *Analisi dei costi basata sulle risorse aziendali*, 2001
- Best, *The new competition*, 1990
- Bianchini, *Concorrenza regole strategia aziendale*, 2002
- Bronconi, Cavaciocchi, *Business plan*, 2001
- Camillus, *Strategic planning and management control*, 1986
- **Campebelli, *Il piano d'impresa*, 2001**
- **Cecchi, *Strategie e sistemi di controllo*, 2001**
- Collis, Montgomery, *Corporate Strategy*, 1999
- **D'Aveni, *Ipercompetizione*, 1995**
- De Maio, Bellocchi, Corso, Verganti, *Gestire l'innovazione e innovare la gestione*, 1994
- **Di Marco, *Pianificazione e controllo di gestione*, 2002**
- **Di Stasi, *Pianificazione e controllo di gestione*, 2003**
- Donaldson, *Strategia d'impresa e parametri economico-finanziari di controllo*, 1990
- Drucker, *Frontiere del management*, 1987

In rosso i testi selezionati e studiati

AUTORI CONSIDERATI

- Dyson, *Strategic Planning: models and analytical techniques*, 1990
- Eminente, *Pianificazione e gestione strategica dell'impresa*, 1986
- **Ferrandina, *Il marketing strategico per le PMI*, 2003**
- Ferrucci, *Strategie competitive e processi di crescita dell'impresa*, 2000
- **Foster, Kaplan, *La distruzione creatrice*, 2001**
- Garrison, Noreen, *Programmazione e controllo*, 2004
- Gennaro, *Strategia e organizzazione nell'impresa*, 1974
- Godet, *Scenari e gestione strategica*, 1990
- **Grant, *L'analisi strategica nella gestione aziendale*, 1994**
- **Guido, *Economia e gestione delle imprese*, 2003**
- **Guzzetti, *Il business plan gestionale*, 2001**
- Hamel, Prahalad, *Alla conquista del futuro*, 1995
- Hammer, Champ, *Ripensare l'azienda*, 1996
- Hax, Majluf, *Direzione strategica*, 1987
- Hax, *Alla guida del futuro*, 1989
- Karlof, *Business strategy in practice*, 1989
- Koontz, *Le nuove teorie manageriali*, 1976
- Invernizzi, Cortesi, Russo, *Gestione strategica d'impresa*, 1994
- Invernizzi, *Il sistema delle strategie a livello aziendale*, 1999
- Invernizzi, Molteni, *Analisi di bilancio e diagnosi strategica*, 2000
- Lavanna, *Guida pratica al piano d'azienda*, 1993
- Lipparini, *Le competenze organizzative*, 1998
- **Lorange, *Pianificazione strategica*, 1990**
- Marrus, *Building the strategy plan*, 1984

In rosso i testi selezionati e studiati

AUTORI CONSIDERATI

- Martelli, *Scenari e strategie*, 1988
- Mazzola, *Il piano industriale*, 2003
- Mills, *La rinascita dell'impresa*, 1993
- Mintzberg, *La progettazione dell'organizzazione aziendale*, 1985
- **Mintzberg, *Ascesa e declino della pianificazione strategica*, 1996**
- Normann, Ramirez, *Le strategie interattive d'impresa*, 1995
- **Ohmae, *Strategie creative*, 1985**
- **Poggi, *Pianificazione e controllo strategico*, 1998**
- **Porter, *Il vantaggio competitivo*, 1988**
- Porter, Montgomery, *Strategia*, 1993
- Rappaport, *La strategia del valore*, 1989
- Ringland, *Scenario planning*, 2002
- Rispoli, *L'impresa industriale*, 1984
- Rowe, Snyder, Seshan, *Strategic management*, 1989
- Rugiadini, *La pianificazione d'impresa*, 1981
- Saloner, Shepard, Podolny, *Strategia d'impresa*, 2002
- Shingo, *Ingegneria creativa*, 1992
- Sicca, *La gestione strategica dell'impresa*, 1998
- **Stacey, *Management e caos*, 1996**
- **Terzani, *Lineamenti di pianificazione e controllo*, 1999**
- Zamprognà, *Sistemi di pianificazione e controllo*, 1988
- Zan, *Strategic management*, 1992

In rosso i testi selezionati e studiati

AUTORI CONTINUI E DISCONTINUI

Gli autori studiati sono stati raggruppati in due filoni di pensiero: filone dei continui e dei discontinui

- Gli autori continui considerano la pianificazione strategica come un processo costituito da una serie di fasi svolte dal management in sequenza, secondo una logica predeterminata.
- Gli autori discontinui affrontano lo studio della pianificazione strategica in maniera destrutturata rispetto a quanto proposto dai continui. Il processo non attraversa più in sequenza una serie di fasi predeterminate, bensì è caratterizzato dallo sviluppo di alcune variabili fondamentali.

AUTORI CONTINUI

- Guzzetti, 2001
- Di Marco, 2002
- Antoldi, 2004
- Bastia, 2001
- Di Stasi, 2003
- Terzani, 1999
- Lorange, 1990
- Ferrandina, 2003
- Guido, 2003
- Porter, 1987
- Campebelli, 2001
- Grant, 1994
- Mintzberg, 1996
- Ohmae, 1985
- Cecchi, 2001
- Poggi, 1998 *

(* anche discontinuo)

AUTORI DISCONTINUI

- Poggi, 1998 *
- D'Aveni, 1995
- Foster – Kaplan, 2001
- Stacey, 1996

(* anche continuo)