

## e-business on demand: sfide e opportunità per l'azienda

**Gianluca Menis**

*Direttore Servizi Piccola e Media Impresa - Triveneto*

*IBM Italia SpA*

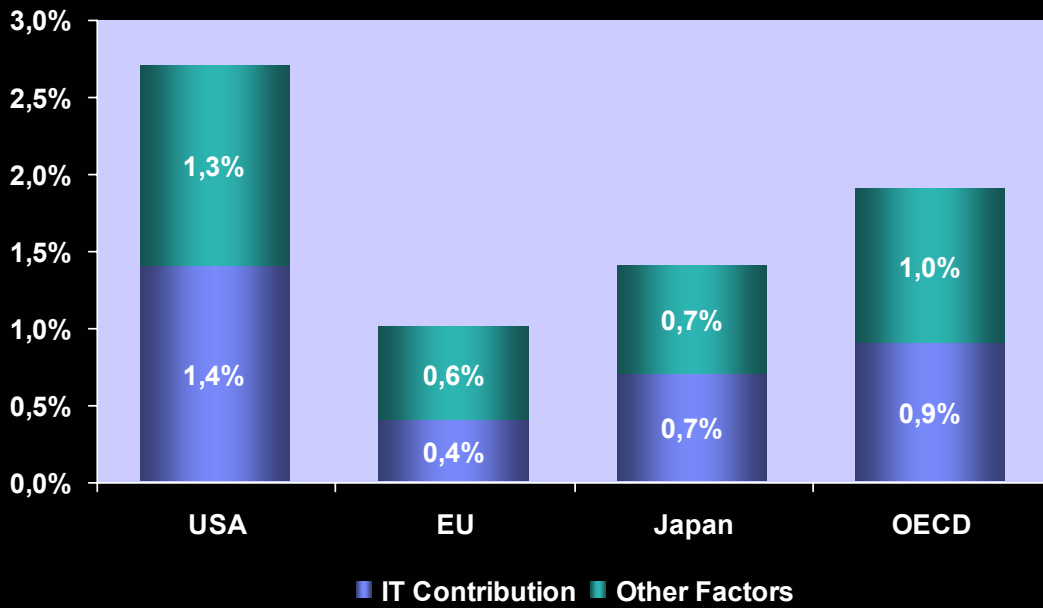
*Università degli Studi di Udine, 17 febbraio 2004*

## Un nuovo scenario

- Crescita moderata
- Variabilità
- Produttività: elemento competitivo determinante
- Crescente integrazione tra tecnologia e business
- Flessibilità

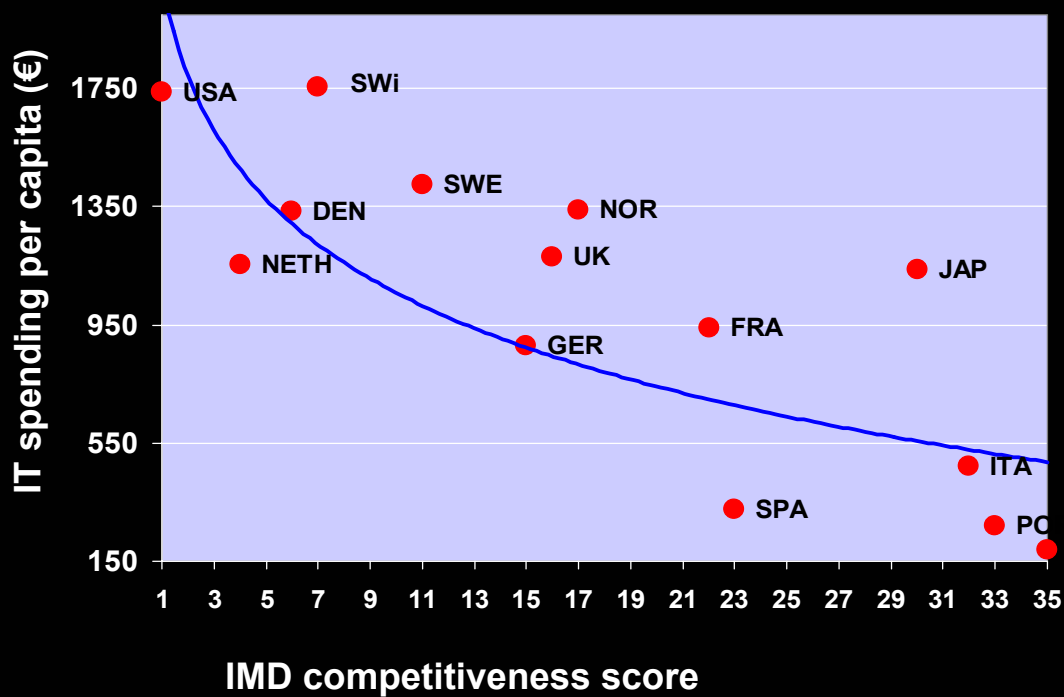
# La tecnologia continua a sostenere la produttività delle imprese...

1995-2002 Productivity Growth



Source: OECD, 2002 in 2003 IBM spring security analyst meeting

# ... e ad aumentare la competitività dei paesi



Source: IMD, IBM - 2002

## Ma l'uso della tecnologia richiede una profonda trasformazione

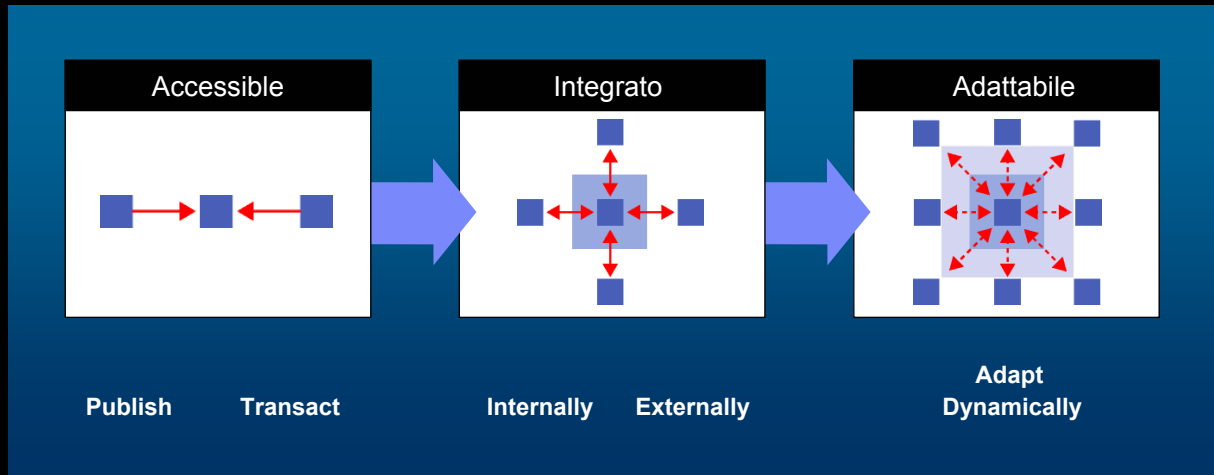


## Transformarsi per competere



## L'impresa on demand

*E' un'impresa in grado di rispondere e di riconfigurarsi con velocità e flessibilità alle nuove esigenze ed opportunità del mercato*



## Che cosa distingue un'impresa on demand



**Focalizzazione** – capacità di concentrarsi su competenze e processi *core* della propria impresa sviluppando nel contempo alleanze con partner strategici.

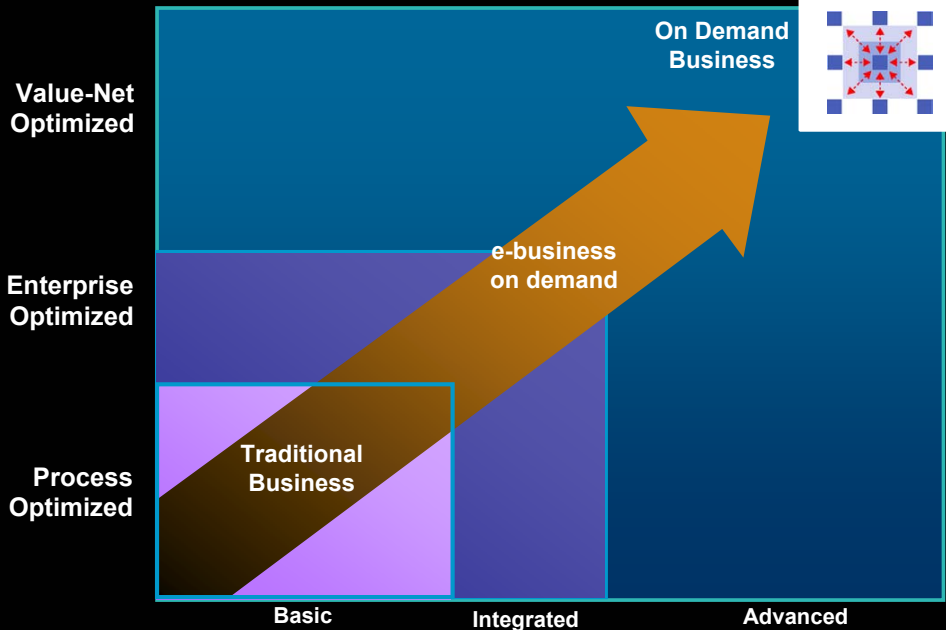
**Reattività** – capacità di percepire i cambiamenti e rispondere in modo dinamico alle fluttuazioni del mercato

**Flessibilità** – capacità di adattare le strutture di costo e i processi di business per ottenere nuovi livelli di produttività

**“Resiliency”** – capacità di rispondere in tempo reale, 24 ore su 24, a cambiamenti e rischi inaspettati

# Evoluzione verso un modello On Demand

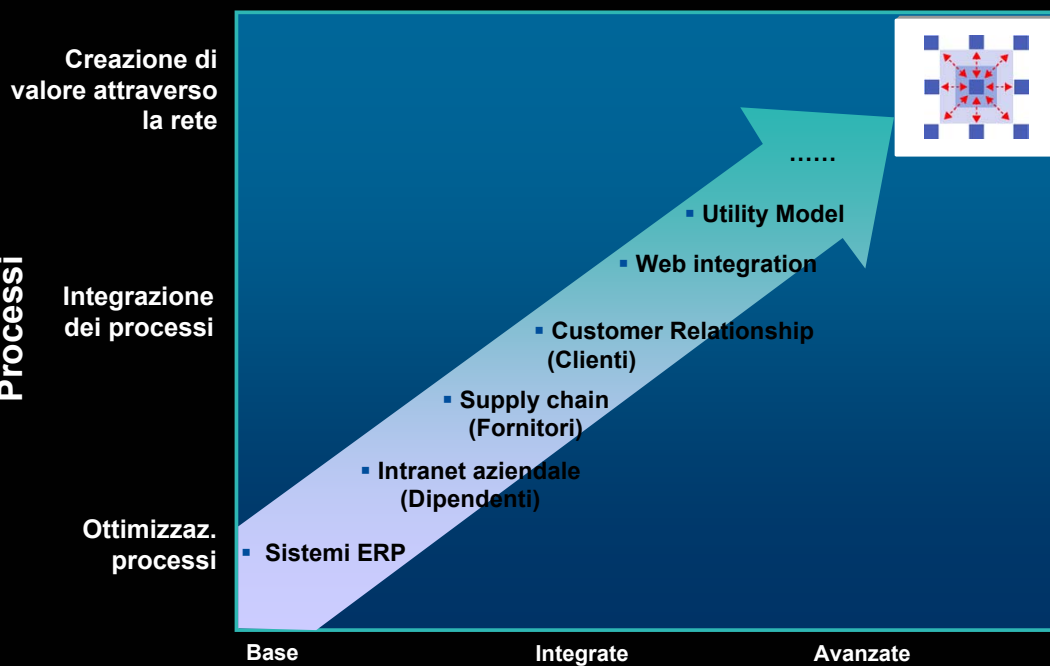
Business Process Sophistication



IT Sophistication

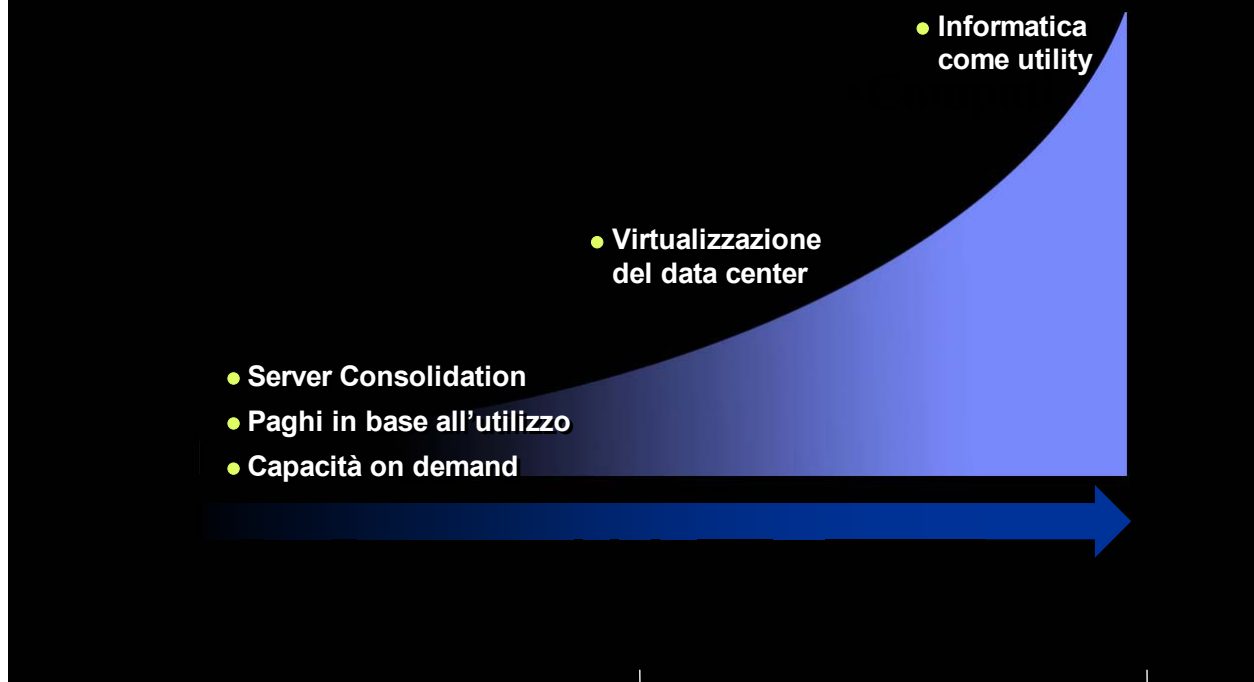
# Alcuni passi fondamentali per trasformare l'impresa in "On Demand"

Processi



Infrastrutture tecnologiche

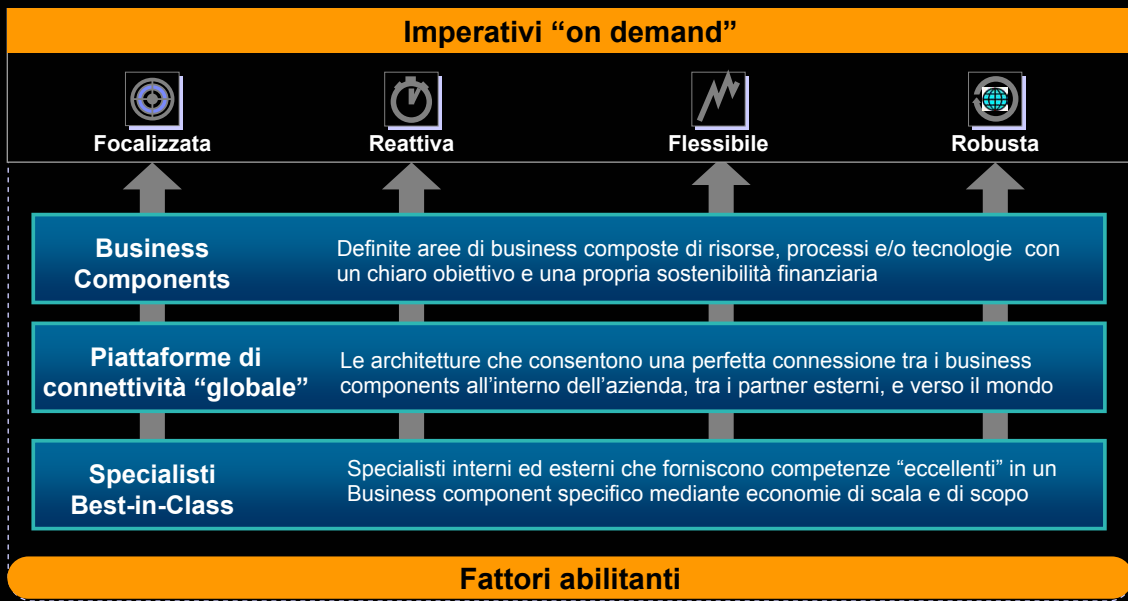
## Flessibilità e Scelta

- 
- Informatica come utility
  - Virtualizzazione del data center
  - Server Consolidation
  - Paghi in base all'utilizzo
  - Capacità on demand

Cos'è un'Impresa on demand ?

***Una Impresa on demand è una organizzazione che aumenta la creazione di valore connettendo componenti di business end-to-end con fornitori, partner e clienti per focalizzare e rispondere rapidamente in maniera flessibile e robusta ad ogni opportunità o aggressione***

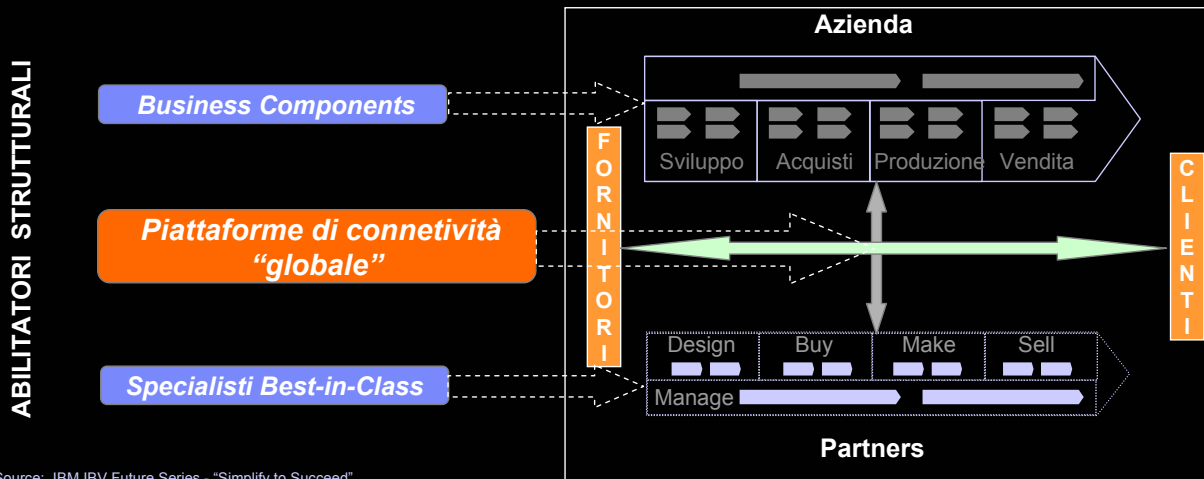
# Le aziende saranno in grado di competere in uno scenario "on demand" se sapranno sfruttare tre fattori abilitanti



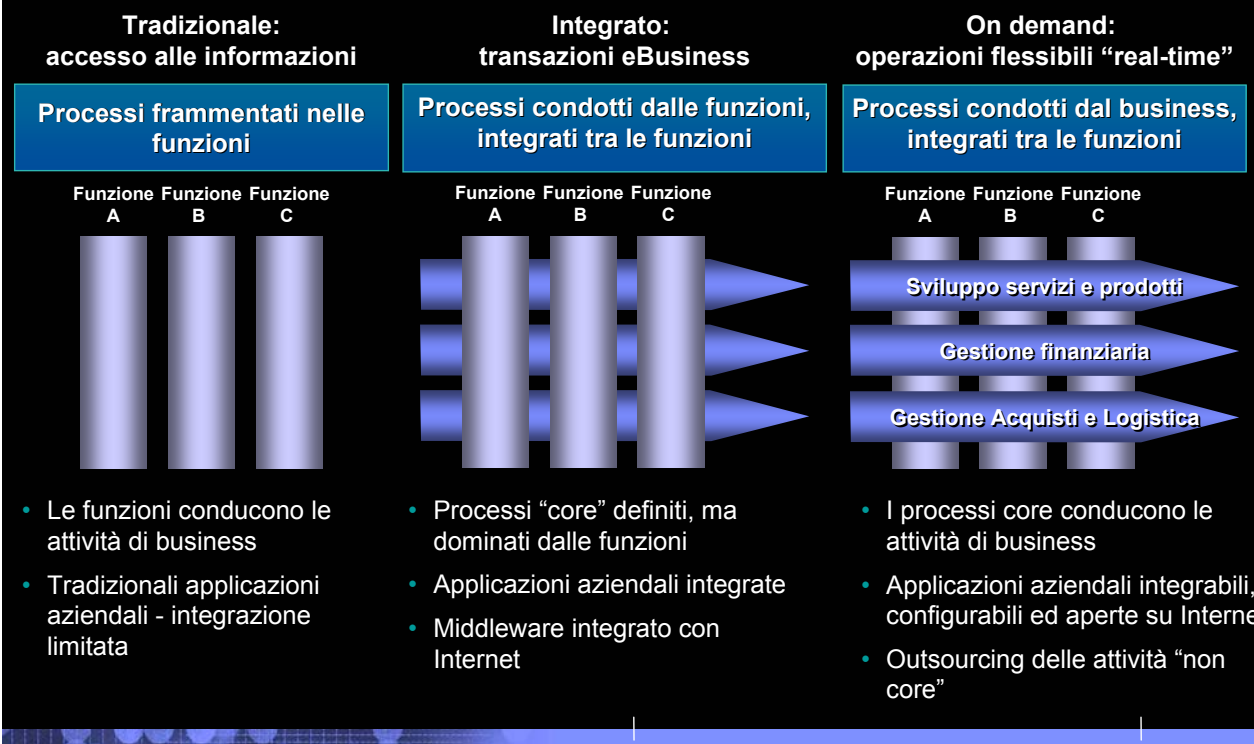
# ... trasformando organizzazioni a silos in componenti di business strettamente integrate

## "Modello on demand"

*Un gruppo di attività interne ed esterne supportate da persone, processi e tecnologie appropriate. Ogni componente serve ad uno scopo preciso e collabora con gli altri componenti senza discontinuità dentro il modello on demand, usando costi e livelli di servizio definiti*

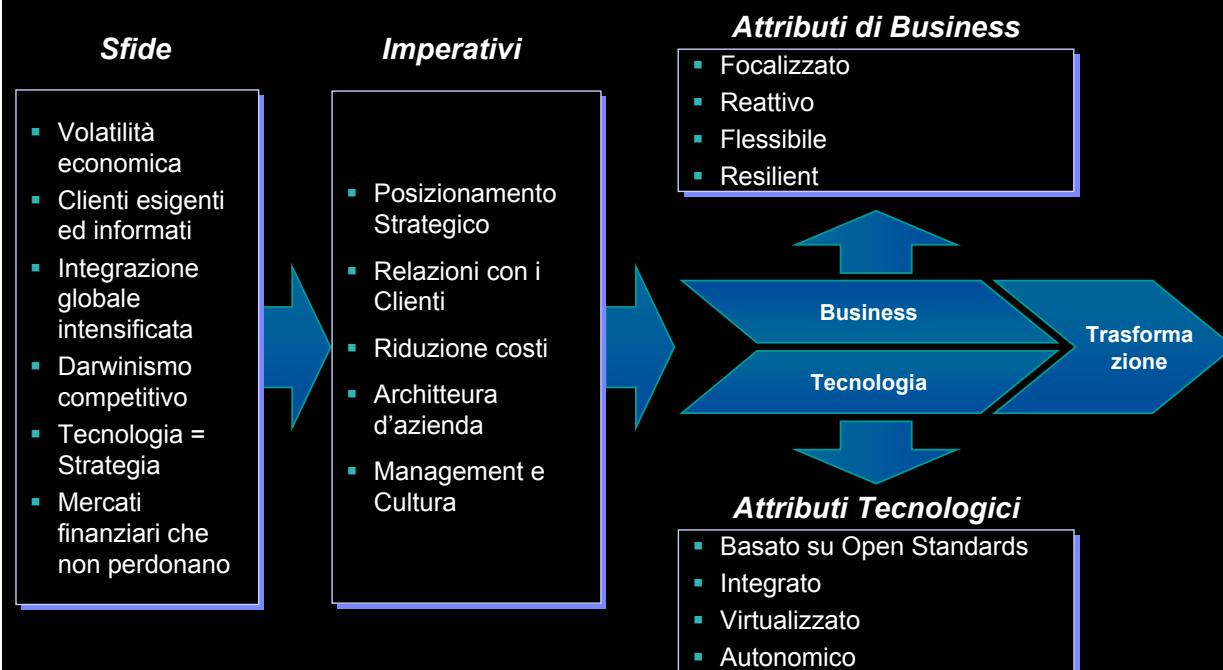


# Il modello "on demand" sposta il focus dalla dimensione "verticale" alla dimensione "orizzontale"

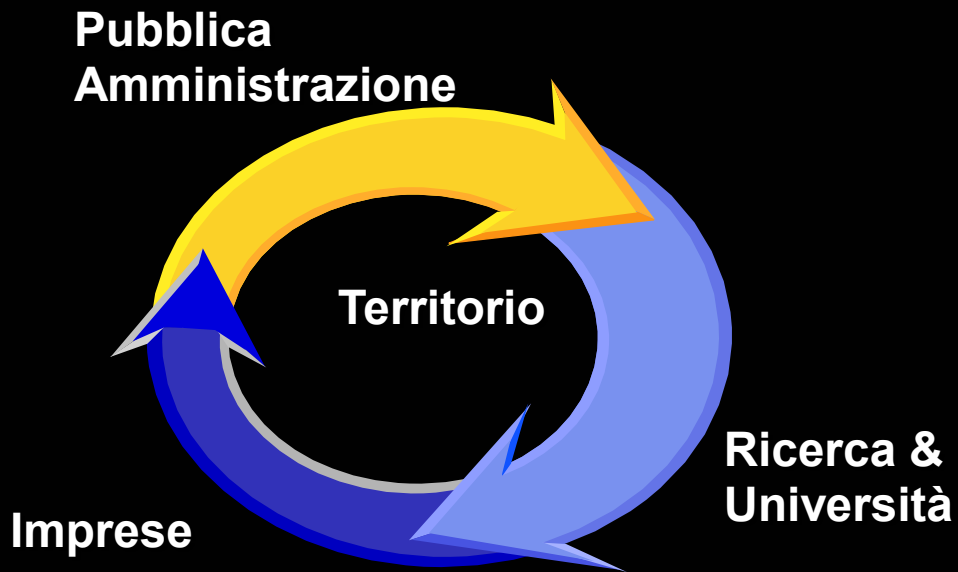


## Riassumendo: le sfide di Mercato e la Risposta "On-Demand"

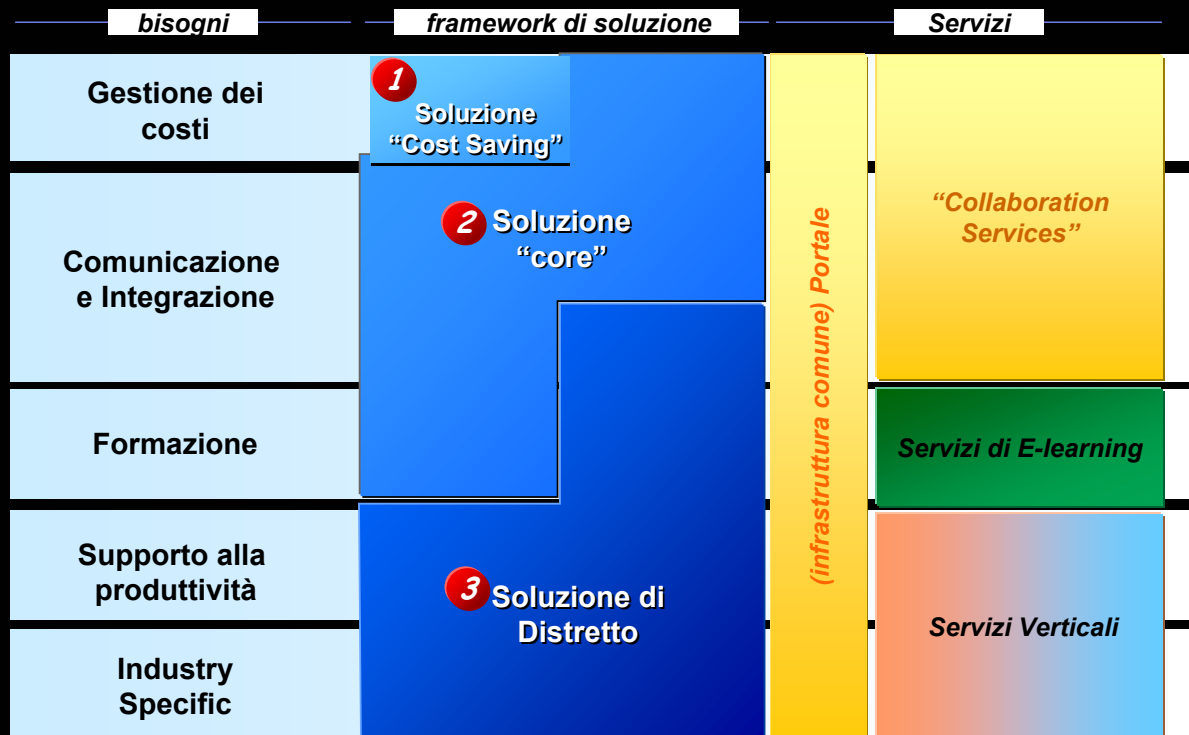
### Competere nella era dell'On demand



# La rete per creare valore nel territorio



# Modello IBM per un "on demand business" in un territorio a rete





## IBM Italia

- **Fatturato 2002: 3,1 Mld€**
  - Hardware 636 Mio€
  - Software 574 Mio€
  - Servizi 1720 Mio€
  - Locazione Finanziaria 152 Mio€
- **13.500 dipendenti su 43 sedi**
- **700 Consulenti di business**
- **18 Affiliate**
- **1600 Business Partners**
- **e - Business Solution Competence Centers a Napoli, Cagliari, Bari, Catania**
- **Software Development Laboratory a Roma**

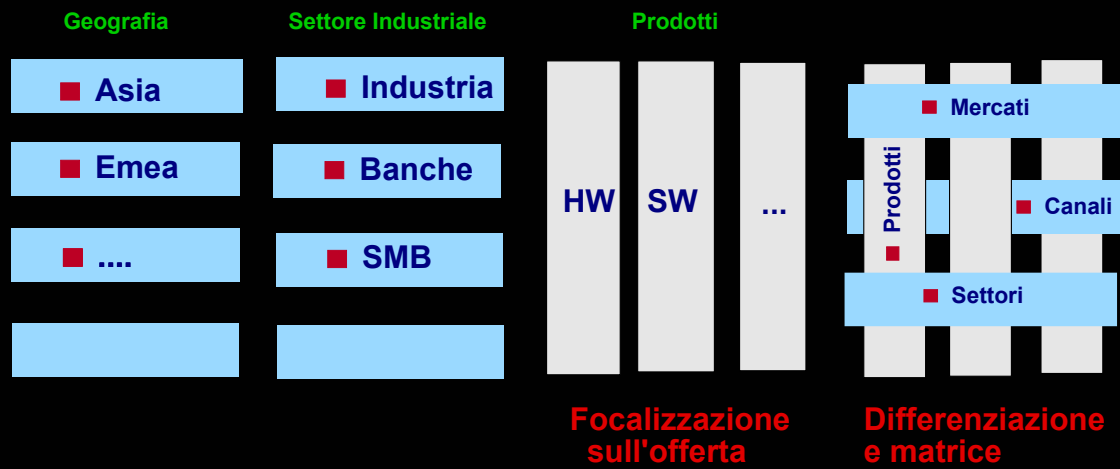


## IBM nel mondo: la prima Società di I.T. ( da sempre )

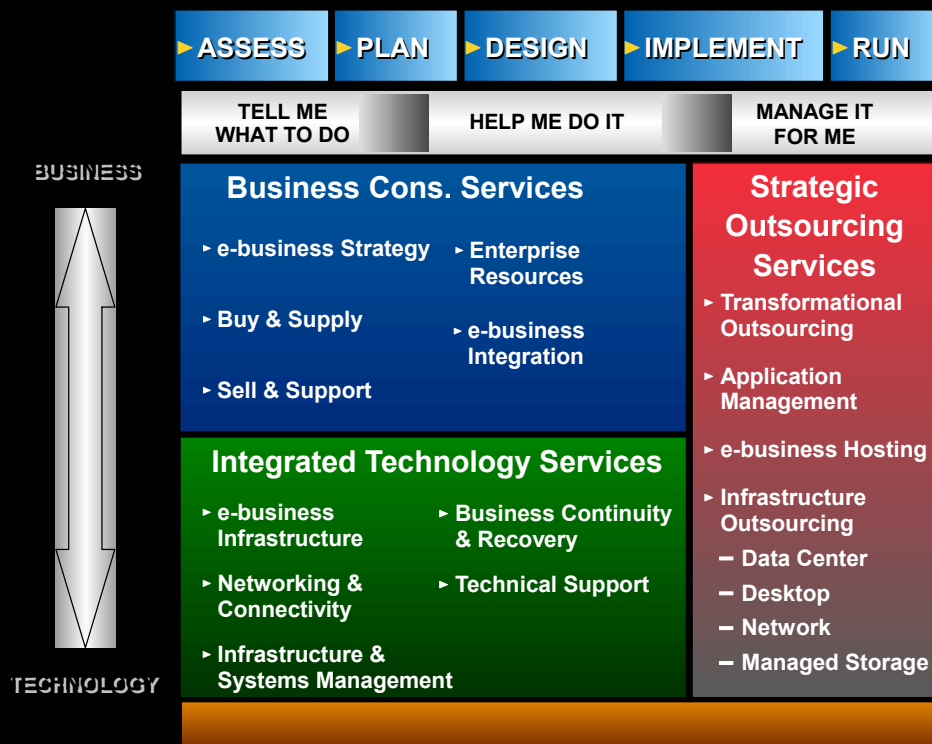
- **Fatturato 2003: 89,1 Mld\$ - Utile netto 7,6 Mld\$**
  - Hardware 28,2 Mld\$ (1.ma)
  - Software 14,3 Mld\$ (2.da)
  - Servizi 42,6 Mld\$ (1.ma)
  - Locazione Finanziaria 3 Mld\$ (1.ma)
- **316.000 dipendenti in 164 paesi**
- **8 Centri di Ricerca**
- **30 Laboratori di Sviluppo**
- **24 Stabilimenti**
- **32.000 brevetti mondiali (1.ma)**
- **5 Mld\$ R&D**



# L'organizzazione



# Organizzazione e portafoglio Servizi IBM

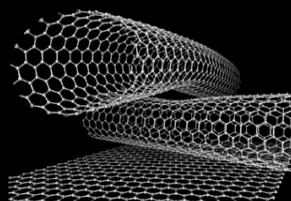


## Contributi della ricerca IBM

### Sono nati nei centri di ricerca IBM

- Le memorie a dischi magnetici
- Il linguaggio FORTRAN
- La matematica dei frattali
- I database relazionali
- Il riconoscimento della voce
- L'architettura RISC
- Il microscopio a effetto tunnel
- La superconduttività ad alte temperature
- I computer paralleli scalabili

## Dove è diretta la ricerca IBM



Componenti sempre più veloci e miniaturizzati  
sviluppo della tecnologia del silicio  
computer molecolari e quantistici



Sistemi e reti intelligenti capaci di autoripararsi e di gestire le risorse di calcolo in funzione delle esigenze (*Autonomic computing*)



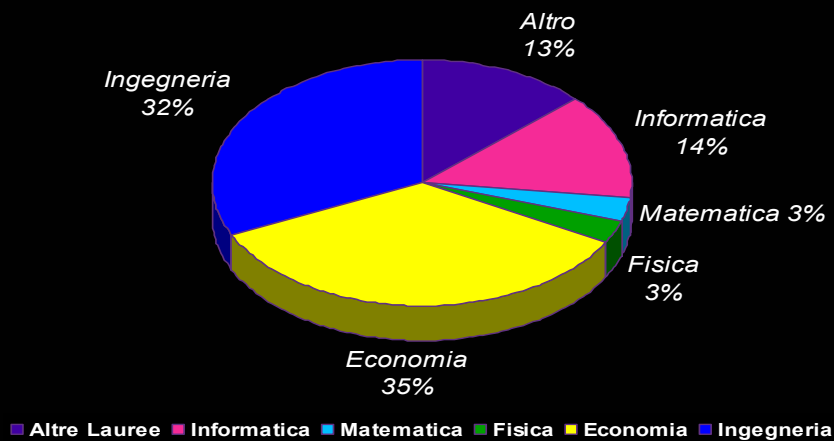
Supercomputer basati su architetture parallele, applicati ad aree di frontiera (per esempio lo studio del genoma e delle proteine)

Interfacce evolute uomo - macchina

## Personale IBM in Italia

- Et  media: 40 anni
- Anzianit  media: 13 anni
- Donne
  - 30% del totale
  - 19% dei manager

Nel 2002: 887 assunti di cui 581 laureati (65,5%)



# Grazie !

[Gianluca Menis@it.ibm.com](mailto:Gianluca_Menis@it.ibm.com)

[www.ibm.it](http://www.ibm.it)