

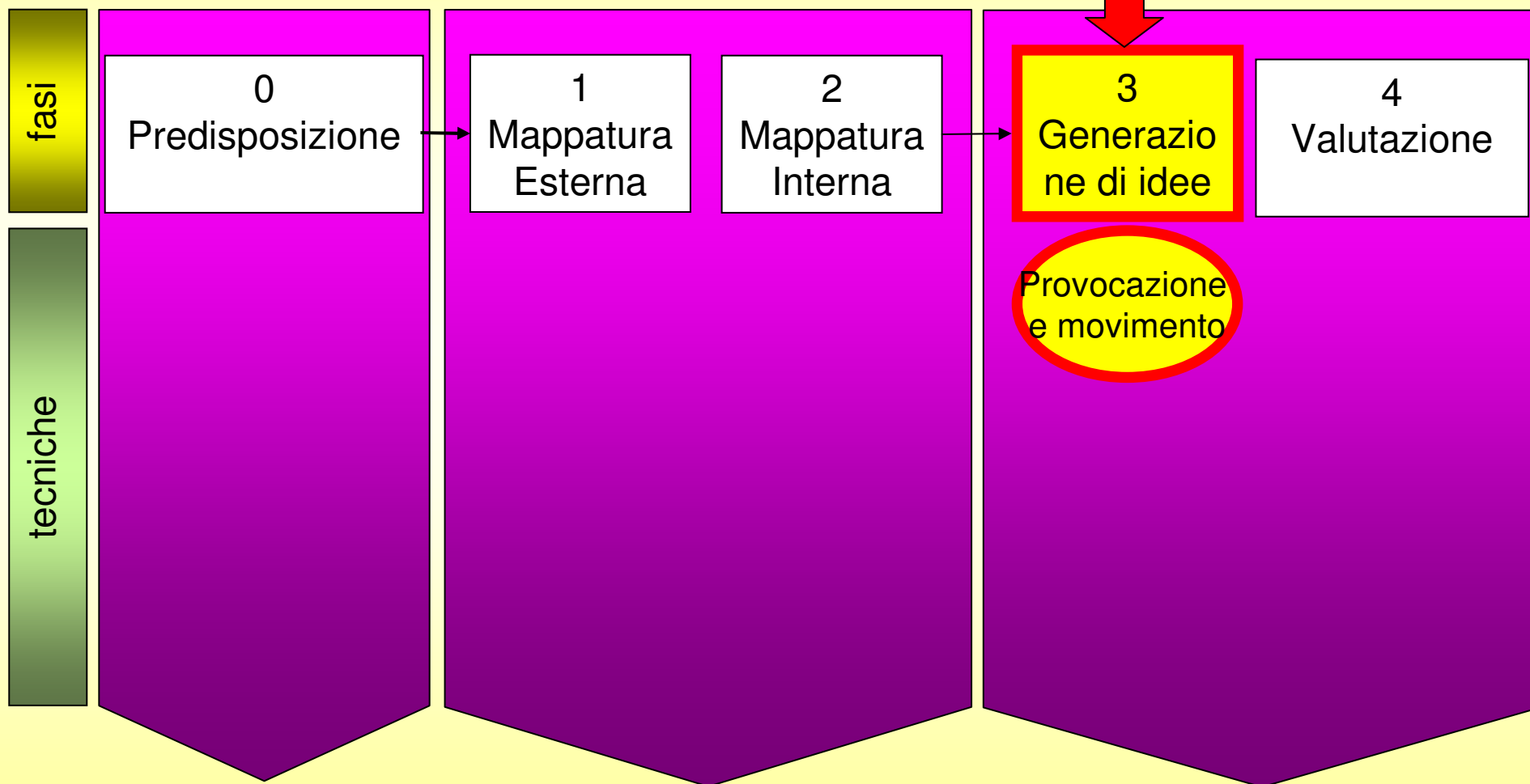
# **PROVOCAZIONE & MOVIMENTO**

**UNA TECNICA DIVERGENTE  
PER IL PROCESSO CREATIVO**



# STRUMENTI

**SIAMO QUI!**

FORMAZIONE

QUESTIONARI

SESSIONI DI GRUPPO



# PROVOCAZIONE & MOVIMENTO

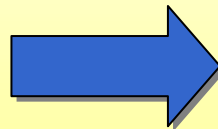
Adattamento da E. De Bono

**Provocazione:** formulare un pensiero apparentemente illogico

Esempio: *i ristoranti non ti fanno pagare il conto*

**Movimento:** dopo aver accettato la provocazione, sviluppare un'idea utile

Esempio: *non è necessario pagare subito (Diners Club)*



# TECNICHE DI PROVOCAZIONE & MOVIMENTO

## Provocazione

- 1. Negazione*
- 2. Cambio di logica*
- 3. Esagerazione*
- 4. Sogno*

---

## Movimento

- 1. Estrarre le caratteristiche*
- 2. Focus sulle differenze*



# TECNICHE DI PROVOCAZIONE



# 1. NEGAZIONE

**Passi:** 1) Descrizione dettagliata di qualcosa data per scontato

2) Negazione della realtà

- Particolarmente utile per riesaminare metodi, procedure o sistemi molto collaudati
- Mette in dubbio le procedure esistenti, costringendo a considerarle profondamente con occhi nuovi



# 1. NEGAZIONE

## Esempi:

Es. 1 : *“Lo scooter è un prodotto di massa”*

**“P:** *lo scooter è un prodotto di sartoria ”*

Es. 2 : *“Le carene si cambiano per necessità”*

**“P:** *Cambiamo la carena per divertimento”*

Es. 3 : *“Acquisto lo scooter già pronto in negozio”*

**“P:** *Mi creo lo scooter da solo”*



## 2. CAMBIO DI LOGICA

Si ottiene modificando l'ordine, la sequenza temporale, le relazioni intercorrenti fra gli eventi, le relazioni causa-effetto, le relazioni semantiche ...

Es. 1 : *"lo cerco le chiavi"*

**"P:** *Le chiavi cercano me"*

Es.2 : *"Per il viaggio faccio il pieno allo scooter"*

**"P:** *Durante il viaggio, ' faccio il pieno' anch'io "*



## 3. ESAGERAZIONE

Richiede misure e dimensioni: numero, frequenza, volume, temperatura, durata, ...

Significa suggerire una misura al di fuori di un intervallo normale

Es. 1 : *“I poliziotti hanno due occhi”*

**“P:** *“i poliziotti hanno SEI occhi”*

Es. 2 : *“La gamma di scooter prevede poche varianti di colore”*

**“P:** *“Gli scooter sono privi di colori”*



## 4. SOGNO

Si ottiene esprimendo un desiderio fantasioso sapendo che è impossibile da realizzare.

Es. 1 : *“La carenatura dello scooter si graffia facilmente”*

*“P: Vorrei uno scooter sempre nuovo”*

Es. 2 : *“Viaggiare in scooter non è molto confortevole”*

*“P: Il mio scooter ha lo stesso comfort di un'auto”*



# TECNICHE DI MOVIMENTO



# TECNICHE DI MOVIMENTO

Permettono alla mente di muoversi liberamente dopo un'affermazione provocatoria: con questo si ottiene un'idea creativa utile.



- 1. Estrarre le caratteristiche*
- 2. Focus sulle differenze*

# 1. ESTRARRE LE CARATTERISTICHE

Estrarre le caratteristiche dell'oggetto della provocazione.

**Esempio:** trovare nuovi mezzi di comunicazione per un'agenzia pubblicitaria

**Provocazione:**

“**P:** *torniamo al banditore pubblico*”

**Movimento:**  
caratteristiche

- Il banditore sta tra la gente
- Il banditore può modificare il suo messaggio in funzione di chi lo ascolta
- Il banditore non può essere “spento”



**Idea creativa:**

Si usano gratuitamente i telefoni pubblici ma la conversazione viene interrotta da messaggi pubblicitari



## 2. FOCUS SULLE DIFFERENZE

Si focalizzano le differenze tra il nuovo (provocazione) e il vecchio (realtà).

**Esempio: Creare uno scooter per persone mature**

**Provocazione:** *“P: lo scooter ha lo stesso comfort di un’auto”*

**Movimento:**  
Differenze

- Il motorino può avere il riscaldamento
- Gli spazi sono più ampi
- La postura è più corretta grazie al sedile confortevole

**Idea creativa:**

Ampi spazi di carico focalizzati per utilizzo (portatile, portabibite,...). Presenza di uno schienale rimovibile che funge anche da zaino. Sella regolabile.



## CONTATTI:

Alberto F. De Toni: [detoni@uniud.it](mailto:detoni@uniud.it)

Andrea Fornasier: [andrea.fornasier@uniud.it](mailto:andrea.fornasier@uniud.it)

