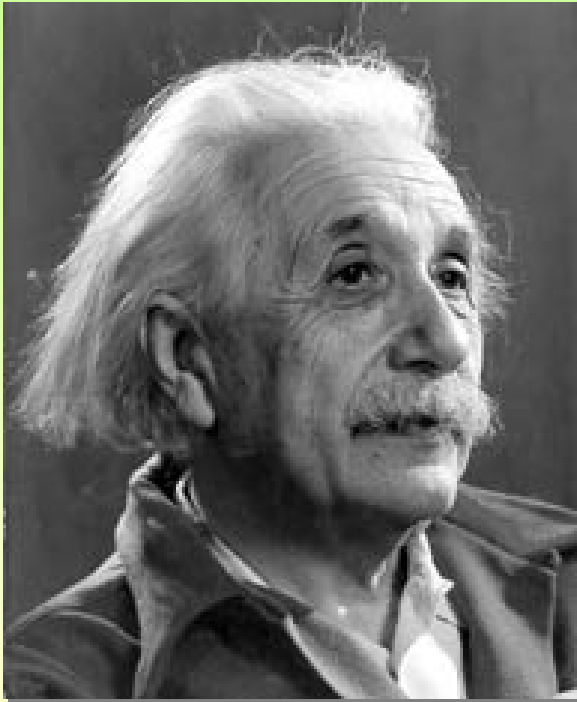


# IL PROCESSO CREATIVO



*"L'immaginazione è più importante  
della conoscenza"*

Albert Einstein

# CATEGORIE DI PENSIERO (I)

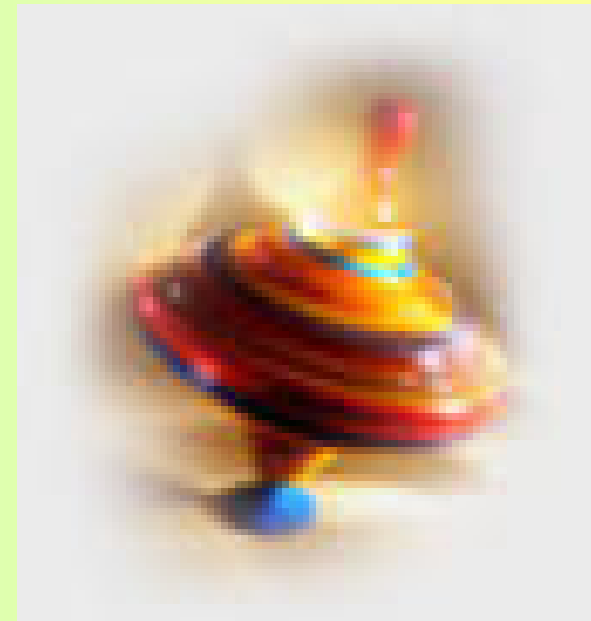
## *EMISFERO SINISTRO*

memoria, logica, ragionamento,  
analisi, calcolo...



## *EMISFERO DESTRO*

sintesi, intuizione, estetica,  
sensazione, immaginazione...



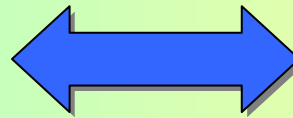
## CATEGORIE DI PENSIERO (II)

### *PENSIERO CONVERGENTE*

(logica ex ante)



- deduzione
- modellizzazione
- razionalizzazione



### *PENSIERO DIVERGENTE*

(fuga dai modelli mentali stabiliti)



- originalità
- fluidità/ flessibilità
- capacità di elaborazione

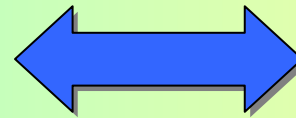
## CATEGORIE DI PENSIERO (III)

### *PENSIERO VERTICALE*

(utilizzo dei modelli mentali consolidati)



- semplificazione del problema
- passi logici sequenziali
- eventi conseguenti



### *PENSIERO LATERALE*

(logica ex post)



- abbattimento confini del problema
- uso dell'immaginazione
- associazioni forzate

# PENSIERO VERTICALE

- Si assume una posizione e si costruisce partendo da essa
- Ogni passo è derivato logicamente da quello precedente  
(**logica sequenziale**)

*Pensiero verticale* →

Si scava più in profondità la stessa buca



*Pensiero laterale* →

Si scava in punti differenti



# PENSIERO LATERALE

*«... cercare di risolvere i problemi con metodi non ortodossi o apparentemente illogici».*

Oxford English dictionary

- formalizzato negli anni '60 da E. De Bono, psicologo maltese
- non lineare, non sequenziale ed illogico
- adotta tecniche specifiche per superare i modelli concettuali della mente umana

## **RISULTATO:**

Capacità di generare nuove idee e concetti

# PENSIERO CREATIVO

## 3 variabili fondamentali

**fasi:**

- apertura
- chiusura

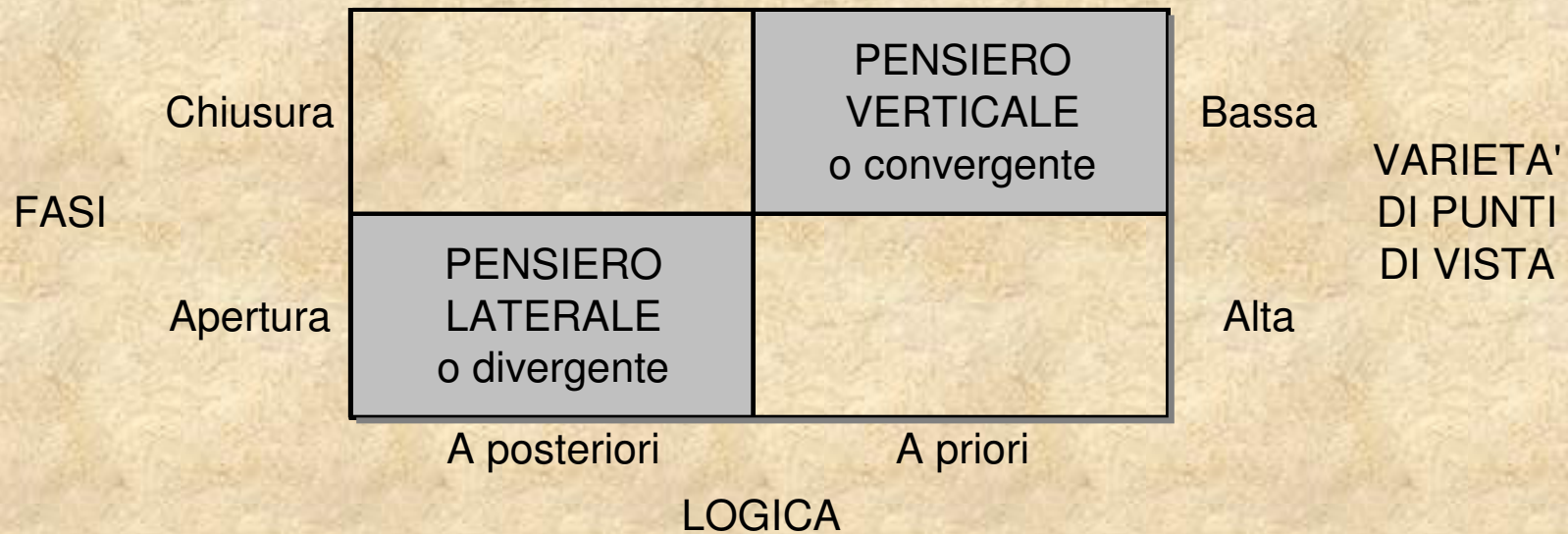
**varietà punti di vista:**

- bassa
- alta

**logica:**

- ex ante
- ex post

# PENSIERO VERTICALE E LATERALE



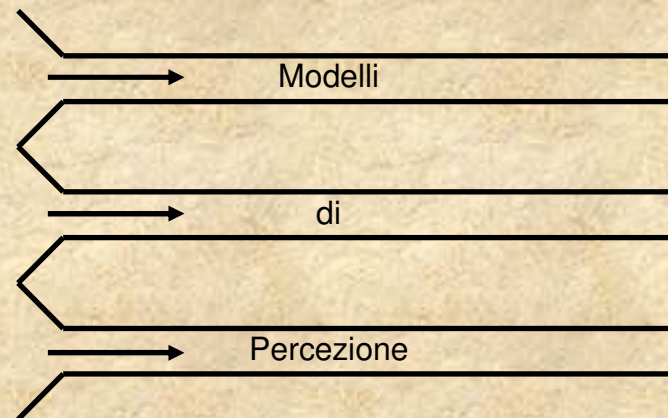
Pensiero verticale **E** Pensiero laterale

# Anatomia del momento creativo (I)

La mente umana è un sistema auto-organizzato



Crea modelli di percezione e li usa per organizzare le informazioni



**Il cervello vede solo ciò che è preparato a vedere:** modelli e forme preesistenti

## Anatomia del momento creativo (II)

*«... se riusciamo a deviare dalla strada tracciata verso quella laterale, è possibile tornare al punto di partenza e ricevere una intuizione creativa...».*

E. De Bono, 1998

Come è possibile avere un' idea procedendo lungo il sentiero laterale?



... usando le **tecniche creative**

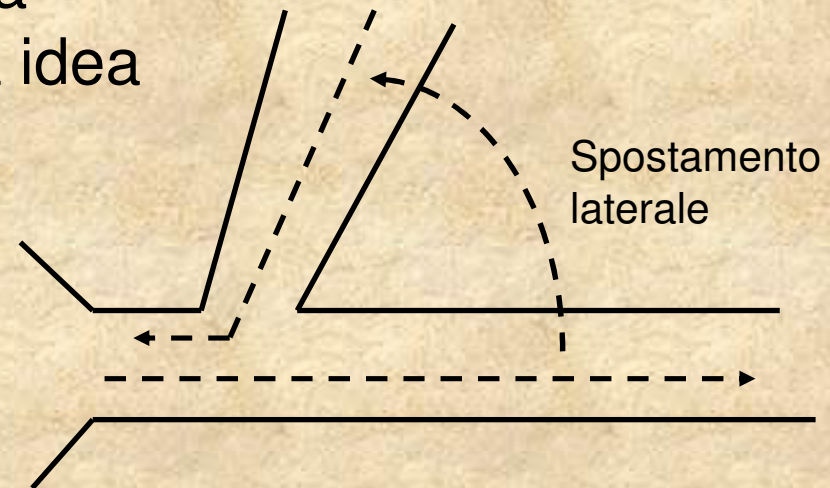
## Anatomia del momento creativo (III)

### obiettivi:

- introdurre instabilità
- raggiungere un nuovo stato stabile

### steps:

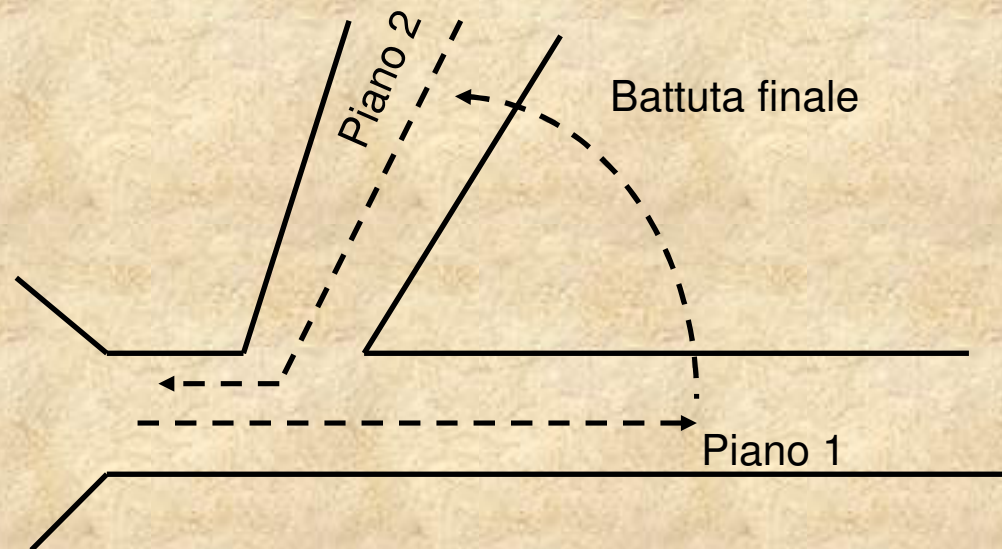
- 1) Deviazione dai modelli concettuali consolidati
- 2) Ritorno al punto di partenza
- 3) Intuizione creativa o nuova idea



## Anatomia del momento creativo (IV)

### Creatività e umorismo:

Condividono la stessa logica: da un tracciato principale a uno inaspettato e ritorno al punto di partenza



# BLOCCHI DELLA CREATIVITA' (I)

## A livello individuale:

- valori dominanti
- barriere soggettive
- paradigmi limitanti (livello inconscio)
- modelli mentali (livello cosciente)
- infanticidio di idee
- eccesso di informazioni

## BLOCCHI DELLA CREATIVITA' (II)

### A livello organizzativo:

- **Il successo passato:** l'esistente, quando funziona bene, è un potente inibitore del cambiamento
- **la struttura esistente:** il compito delle strutture è quello di mantenere e rendere stabili i rapporti
- **la cultura dominante:** è il frutto della storia dell'organizzazione e richiede anni per essere modificata

# CONCLUSIONI

## Come superare i blocchi?

Destabilizzare i modelli esistenti ...

...usando le **TECNICHE CREATIVE**